

LUMIERE: L'HOMME BANTU EN QUETE DE CONNAISSANCE

Date: 13, 14, 15 Decembre 2017

Lieu: Galerie EFARO, Libreville Gabon

Auteur: MASSASSA-BUNNY Claude

Exposition: Photographique

L'Initiation

*Le Chemin vers la découverte d'une Vie
Charnelle et Spirituelle.
Celui de l'Ombre à la Lumière.*

SOMMAIRE

4	INTRODUCTION
5	LUMIERE
9	SYMBOLIQUE
10	LES SERIES
14	CAMPING NUMERIQUE
15	INTENTION SOCIAL
17	POURQUOI ETRE PARTENAIRE
18	NOS OFFRES DE PARTENARIAT
19	DEROULEMENT DE L'EVENEMENT
20	NOTRE PLAN DE COMMUNICATION
21	PROGRAMME DECEMBRE 2017
22	EXPOSITION
23	BUDGET PREVISIONNEL
24	A PROPOS DE L'ARTISTE

INTRODUCTION

L'exposition vente **Lumière (l'Homme en Quête de Connaissance)** est une invitation dans le monde invisible méconnu des Hommes ou l'être assis sur une natte intemporelle, bercé par des notes ancestrales de la harpe (*Ngombi*), découvre la connaissance. Tel l'itinéraire du soleil de l'ombre à la lumière.

L'Homme en Quête de Connaissance fait face à un processus d'obstacle au cours de sa vie. Cette recherche qui provient du rêve nous entraîne dans une transcendance inconnue du monde physique.

La série de photographies illustre, de façon saisissante, le processus d'initiation de l'Homme dans le rite **BWITI**, répartie en trois phases précises: **Transcendance**, **Quête de la Lumière**, **Purification**. Ce chemin passe par l'abandon d'une vie antérieure.

La Lumière

Qu'est ce que la Lumière ?

La **LUMIÈRE** est l'illumination de l'Être

*« Dans le cas de l'initié, elle devient l'esprit de
LUMIÈRE, la reconnaissance de l'âme, de sa force
intérieure. » Massassa-Bunny Claude*

Elle est en chacun d'entre nous et nous sommes LUMIÈRE



A travers cette exposition, l'être découvre que l'initiation est donc une nouvelle naissance à la vie. Une vie spirituelle symbolisée par le feu, la trilogie des couleurs divines, ocre, noir, blanc.

LE RITE:

« Ma présence n'est qu'une luciole dans la nuit opaque, mon objectif tenter de cerner le parcours, effleurer les contours de la cérémonie.

*Il n'est point question de transgression, mais sauvegarder un rituel millénaire... : **BWITI**».*

SYMBOLIQUE

OCRE

Symbole du rayonnement de l'esprit en nous...

NOIR

Symbole de la confiance en son « MOI » divin...

BLANC

La renaissance, l'Etre pure...

3 PHASES

Symbole de la trinité et du rapport à l'Etre...

7 ETAPES

Symbole d'esprit et de connaissance, recherche de vie intérieure...

21 OEUVRES

L'harmonie de la création, symbole de la sagesse divine, miroir de la lumière éternel...

LES SERIES

Transcendance

Quête de la
Lumière

Purification

Transcendance

La série Transcendance exprime le passage de l'Homme du rêve à la réalité.





Quête de la lumière

La série Quête de la Lumière exprime la recherche de connaissance et le chemin.





PURIFICATION

*série Purification est l'abandon
d'une vie antérieure, la rencontre
de l'Etre « MOI ».*





CAMPING NUMERIQUE

DESIGNATION : CAMPING NUMERIQUE (formation pratiques et de proximités aux métiers du numérique)

NATURE DU PROJET : Programme de formation des jeunes des quartiers vulnérables aux métiers du numérique

CARACTERES : Social, Entrepreneurial et Numérique

THEMES: Faire du numérique un vecteur de lutte contre la pauvreté chez les jeunes vulnérables et enfants de la rue

PERIODE DE REALISATION: à partir du 05 février 2018

CIBLE : Jeunes vulnérables (jeunes des quartiers *sous-intégrés*, *enfants de la rue*, etc...)

CONSTAT :

- Beaucoup d'enfants de la rue ou enfants vulnérables sont souvent identifiés comme les principaux acteurs du grand banditisme ;
- Près de 100% d'entre-deux n'ont pas de formations et d'emplois, mais et surtout ne peuvent se payer les moyens d'en avoir une ;
- Près de 100% d'entre eux disposent au moins d'un smartphone, mais ne savent comment l'utiliser de façon professionnelle.



Meilleure ONG Jeunesse du Gabon 2015

INTENTION SOCIAL

L'art pour une cause éducative

OBJECTIF GENERAL:

Former gratuitement sur deux mois 160 jeunes vulnérables et enfants de la rue aux métiers du numérique en phase expérimentale pour un total de 2.080 formés au bout de deux ans.

OBJECTIFS SPECIFIQUES:

- Permettre aux jeunes vulnérables d'apprendre un métier du numérique ;
- Réduire le nombre d'enfants de la rue et enfants vulnérables en les formants dans un métier du numérique dans l'optique de les rendre autonome;
- Promouvoir et développer l'économie numérique dans les zones défavorisées ;
- Réduire l'insécurité dans la rue en formant les jeunes identifiés comme principaux acteurs

RESULTATS ATTENDUS

- 2.080 enfants de la rue et enfants vulnérables sont formés aux métiers du numérique ;
- 2.080 enfants de la rue et enfants vulnérables trouvent un emploi ou s'auto-emploi en créant une activité dans le numérique ;
- 2.080 enfants de la rue et enfants vulnérables deviennent des ambassadeurs du numérique auprès des jeunes de même profil.

CONCLUSION

Le programme **CAMPING NUMERIQUE** par rapport aux objectifs qu'il se fixe, se positionne comme une solution à la réduction du chômage chez les enfants de la rue et enfants vulnérables, mais et surtout comme une opportunité d'offrir à ces jeunes une opportunité de sortir de la rue facteur du grand banditisme, en faisant d'eux des modèles dans l'optique de sensibiliser d'autres enfants de la rue et ainsi réduire le grand banditisme.

METIERS DU NUMERIQUE	OUTILS DE TRAVAIL
MONTAGE SITE INTERNET	ORDINATEURS
DEVELOPPEMENT APPLICAT° WEB	ORDINATEURS+SMARTPHONES
PHOTOGRAPHIE	APPAREILS PHOTOS+IMPRIMANTE
INFOGRAPHIE	ORDINATEURS
MONTAGE VIDEO	ORDINATEURS
REDACTION WEB	ORDINATEURS
BUREAUTIQUE GESTION ADMINISTRATIVE	ORDINATEURS

POURQUOI ETRE PARTENAIRE

MAKE A DIFFERENCE

POURQUOI SPONSORISER CETTE EXPOSITION?

- 1/ Augmenter la visibilité de vos actions en faveur de l'art pour une cause éducative
- 2/ Promouvoir l'éducation artistique et culturel au Gabon et en Afrique
- 3/ Associer votre organisation à des valeurs fortes
- 4/ Accompagner une jeune artiste gabonaise

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

*10% des recettes seront versés directement à l'ONG EDUCAF pour l'achat des équipements nécessaire dans la réalisation du **Camping Numérique***

NOS OFFRES DE PARTENARIAT

Profitez de l'offre **Rêve** : Pour le sponsor principal de l'évènement, le choix de l'exclusivité et de la visibilité maximum, une présence forte et exclusive durant l'exposition qui s'étend sur trois jours.

Profitez de l'offre **Outil**: Pour figurer, auprès de tous les participants, comme sponsor officiel de l'évènement

	Le Rêve	L'Outil	L'Etre
Invitations	x15	x10	x5
Votre logo sur tous nos support imprimés	x	x	x
Votre logo sur nos support web	x	x	
Votre logo sur les invitations et programmes le soir des expositions	x	x	x
Votre logo sur l'affiche imprimé	x		
	2 500 000	1 750 000	1 450 000

DEROULEMENT DE L'EVENTEMENT

L'exposition « **Lumière : l'Homme en Quête de Connaissance** » s'étend sur trois jours :

JOUR 1

Objet : Introduction de l'artiste avec un accent sur le volet culturel, social et éducative.

Thème : Transcendance

Décor : Harpe Papé Nzenque (*couleurs divines/ mannequins hommes assit sur une natte/ voir illustration photographique*)

Programme :

- Accueil
- Introduction du photographe (l'histoire, traditions et thème) « **Transcendance** »
- Quelques mots du (des) sponsor(s)
- Illustration
- Levée de fond
- Cocktail

JOUR 2

Objet : Deuxième phase de la transformation : Quête de la lumière

Thème : Quête de la lumière

Décor : Lampe Harpe Papé Nzenque (*couleurs divines/ mannequins hommes debout/ voir illustration photographique*)

Programme :

- L'artiste introduit le (les) sponsor(s)
- Mots du /des sponsor(s)
- Introduction de la deuxième phase de l'exposition par le photographe « **Quête de la Lumière** »
- Illustration
- Levée De fond
- Cocktail

JOUR 3

Objet : Troisième phase

Thème : Purification

Décor : Harpe Papé Nzenque (*couleurs divines/ mannequins hommes assit sur natte/ voir illustration photographique*)

Programme:

- Introduction de la phase de purification « **Purification** »
 - Illustration
 - Tirage au sort œuvre offerte au sponsor
 - Remise de prix
 - Remerciement
 - Photo de famille
-

NOTRE PLAN DE COMMUNICATION

EVENEMENT

L'exposition **Lumière : l'Homme en quête de connaissance** présente un atout majeur, en terme d'image et de retombées économiques et sociale . Elle présente une formidable opportunité de valoriser la culture africaine, de rassembler la communauté artistique, culturel, et éducative.

Les opportunités de sponsoring et de communication proposées par **BUNNY STUDIO** permettent de rendre visible votre organisation et vos activités auprès d'un large publique.

PRESSE

Espace de l'événement : Banderole à l'entrée de l'évènement (exposition, conférence de presse), dans l'espace de l'évènement , prise de parole (discours officiel sur scène), insertion de votre logo en tant que Sponsor sur les supports visuels de bienvenue projetés durant l'événement.

AVENTAGE

Marketing & Relations Publiques : Affichage de votre logo type sur les éléments de signalétique de l'événement avec la mention de sponsor officiel sur tous les documents d'invitation ou de présentation de l'événement : Flyers, programme, affiches, dossier de presse, communiqué de presse, invitations.

PRINT

Insertion de votre logo sur tous nos supports imprimés lors de nos différents évènements:

Affiches A3: 100

Flyers dépliant présentant les œuvres: 5000

Livrets présentant les œuvres et le programme: 400

Cartons d'invitations: 200

INTERNET

Présence de logo sur support de communication électronique : Inscription de votre logo avec lien hypertexte en tant que Sponsor Officiel sur la page de l'événement dans les réseaux sociaux, Newsletter (mailing).



PROGRAMME DECEMBRE 2017

A propos de l'événement-expo de 3 jours portée sur le thème **LUMIERE**

DATE	JOUR	FORMULE	LIEU
13 au 19/11/2017	1 semaine	Impression des œuvres sur toiles	France
1 au 30/11/2017	1 mois	Communication/Marketing	Libreville
20/11 au 3/12/2017	2 semaine	Courrier d'invitation	Libreville
4/12/2017	Lundi	Conférence de presse	OIF
7/12/2017	1 soirée	Transcendance	OIF
8/12/2017	1 soirée	Quête de la lumière	Galérie EFARO
9/12/2017	1 soirée	Purification	Galérie EFARO

EXPOSITION

5 Mai 2017: Exposition Ecole Ruban Vert, invité d'honneur La Première Dame Sylvia BONGO



BUDGET PREVISIONNEL

DESCRIPTION	Qats	TOTAL
Couts Production	.	2 500 000
Impression des Toiles	21	1 200 000
Production	.	1 000 000
Assurance des œuvres	21	300 000
Couts Com/Mark	.	1 050 000
Com /Mark (infographie, flyers, affiches, banderoles, livrets, inv)	2 mois	900 000
Médias	.	150 000
Couts Prestation	.	400 000
Artiste Pape	.	200 000
Mannequin (Danseur)	.	200 000
Couts Logistique	.	1 650 000
Location de salle	2	500 000
Décor	3	200 000
Sono	3	150 000
Transport/Alimentation	3	100 000
Cocktail	3	600 000
Assurance	21	100 000
Divers	.	100 000
TOTAL		5 700 000

A PROPOS DE L'ARTISTE

BIOGRAPHIE

Né à Libreville en 1990, Claude MASSASSA-BUNNY est une artiste photoreporter d'origine gabonaise.

Elle fait ses premières prises de vue à Afrik'Image Agency en 2015 ou elle couvre des événements de grande envergure tels que la Coupe d'Afrique des Nations Gabon 2017. Elle participe notamment à la couverture de plusieurs reportages pour des magazines de renom tels que Jeune Afrique.

Très vite les photographies de Bunny Claude connaissent un grand succès. Véritable passionnée de l'image et de l'art du « Corps » et de « l'Esprit », elle crée son entreprise au nom de "BUNNY STUDIO" en 2016 et en fait son métier. Elle offre ainsi ses services de photographie publicitaire, corporative et presse.

Afin de soutenir les causes qui lui sont chères, Bunny Claude participe à de nombreuses campagnes de sensibilisation telles que la campagne de lutte contre le VIH avec l'ONUSIDA. Elle couvre aussi des événements internationaux à s'avoir: le sommet panafricain des Jeunes Leaders du système des Nations Unis, la campagne mondiale « Protège le goal »



Bénévole

- Journée mondiale de lutte contre le VIH, **2016**
- Membre de jury lors du festival plateaux jeunes création de Libreville, **2017**
- Offre des cours de photographie gratuits aux orphelins du centre d'accueil SOS MWANA dans le cadre du programme PRAIS pour la création de leurs sites internet, **2017**
- Parraine et offre une bourse aux enfants du centre d'accueil SOS MWANA lors du programme éducatif HOOPS TRACKS AND BOOKS, **2017**
- Participe à l'exposition « Gabon 9 province » qui vise la promotion de la culture gabonaise, **2017**
- Participe au Workshop Dancing to Connect and performance programme initié par l'ambassade des Etats-Unis.

Exposition

Premier exposition artistique organisé sous le thème Artisans de la Culture gabonaise, Ecole Ruban Vert.

JE VOUS REMERCIE

MASSASSA-BUNNY Claude

BP : 4209 Libreville Gabon – **Tel** : 00241 06 68 12 07 / 00241 04 06 34 00 – **E-mail** bunnystudio17@gmail.com

Entreprise Individuel – **NIF** : 288058P - **RCCM** : 2017A41261 – **Orabank**

Siege social: Ancienne Sobraga ONG Ogooué Labs

@Bunny Studio

